

第48届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会

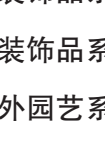
展后报告

作为享誉全球的一站式家居用品及礼品贸易平台，第48届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会(JINHAN FAIR)汇聚900家中国家居礼品优质企业以及来自全球160个国家和地区重量级采购商，将优质的“中国制造”产品输送到世界各个角落，持续推动家居礼品产业向全球价值链中高端位置攀升。



品质创新，稳步前行

数据总览



85000m²
规模



900
展商



33620
到访人次



54%
欧美买家

主要产品构成



展商地域分布

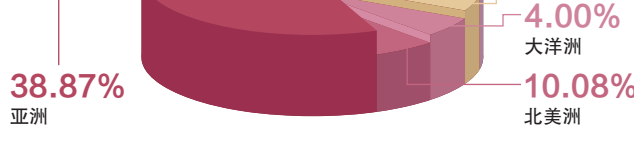


大买家到访回升，新兴市场值得关注

TOP10到访买家的国家及地区



买家地域分布



买家性质构成



部分大买家名单

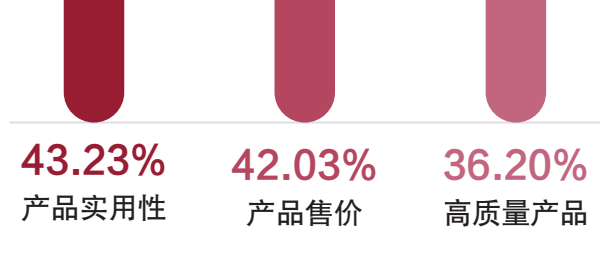


Top5新买家增幅来源地



实用工艺品成消费市场热卖品

消费者更加注重产品实用性及价格

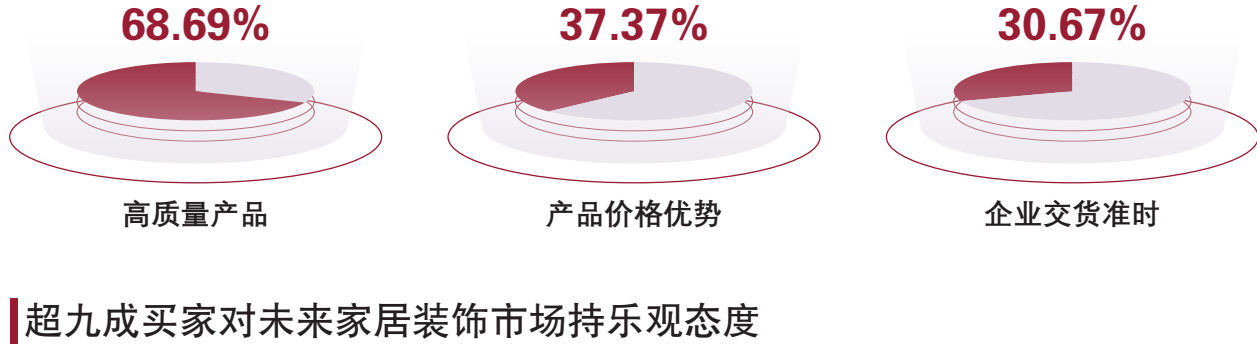


三大类家居装饰热卖产品

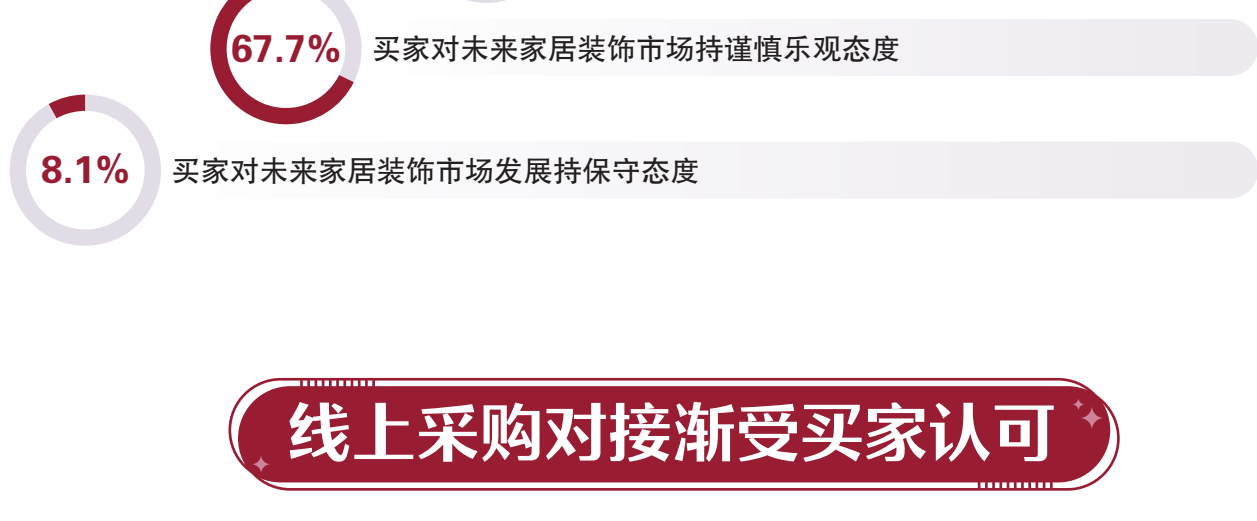


产品品质是供应商制胜的关键

买家选择供应商主要看重产品质量、价格及交付时间



超九成买家对未来家居装饰市场持乐观态度



线上采购对接渐受买家认可

JINHAN FAIR依托数字化展览平台，全年为供需双方提供精准高效的采购对接服务，搭建商贸之桥。其中在展会期间，线上展网站浏览量、采购配对次数达到高峰。



供采双方收获满满

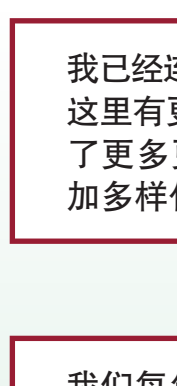
展商之声

郑州鸿宾木艺有限公司



我们的产品定位于中高端，通过差异化的产品设计来吸引采购商，近年通过JINHAN FAIR在世界各地大客户中确立了品牌地位，这几天我们接触到的客户都是比较大的采购商，客户目的性特别强，在JINHAN FAIR成单率比较高。

美和（福建）集团有限公司

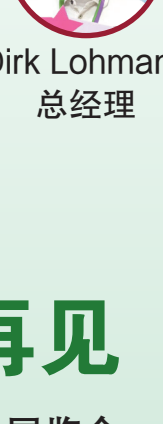


我们从第一届开始就参加JINHAN FAIR。本届在JINHAN FAIR接触到了许多来自意大利、澳大利亚、美国等国家及地区的老客户，整体下来客户的转化率、购买意向更高了。

买家之声

Global Gate 美国

我已经连续20多年到访JINHAN FAIR。我非常喜欢JINHAN FAIR，这里有更大的空间给供应商们展示更多产品。本次秋季展我看到了更多更具创新性、更有设计感的新产品，希望未来能看到更加多样化的艺术装饰品，明年再见！



Ella
总裁

Dirk Lohmann Import GmbH 德国

我们每年春秋两季都会来JINHAN FAIR采购，JINHAN FAIR上有许多中国供应商展示他们最新新品及下一季的流行趋势。历经三年疫情，相信现在的JINHAN FAIR将会是一个崭新的开始，每个人都能在JINHAN FAIR上找到更加特别的产品。



Dirk Lohmann
总经理

明年4月再见

第49届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会

2024.04.21-27 | 广州 保利世贸博览馆

*资料来源:第48届JINHAN FAIR买家调研